

WEBINAR

Procesos de abastecimientos en la era digital.

axioma.

campus
axioma.

República
Inmobiliaria



Ángeles Quintanilla

Gerente PMO
Axioma Proyectos
aquintanilla@axiomaproyectos.mx



Carlos Cuatepotzo

Gerente de Proyecto
Axioma Proyectos
ccuatepotzo@axiomaproyectos.mx

Contenido

1. Proceso de abastecimientos de la Metodología Axioma
2. ¿Qué estamos haciendo diferente?
3. Portal de proveedores
4. Plataforma de concursos
5. ¿Qué hago para perder un concurso?

Procesos de abastecimientos



¿Qué estamos haciendo diferente?

Portal de
proveedores



Axioma

Plataforma de
concursos



Axioma

Teams



Microsoft 365

Revit



Autodesk

Procesos de concursos

Forma de proceso



Generado por Axioma



Generado en la plataforma

HERRAMIENTAS

CONCURSO TRADICIONAL

EN PLATAFORMA

Requisito

Tiempo

Requisito

Tiempo

Matriz de Abastecimientos



5 días



5 días

Pre Selección



3 días



1 día

Bases de concurso y RFP



5 días



5 días

Carta de Confidencialidad



1 día



1 día

Invitaciones a Concursos



1 día



1 día

Constancia de visita de obra y entrega de información



3 días



1 día

Recepción de propuesta



1 día



1 día

Acta de apertura de propuestas



1 día



0 días

Generación y análisis de comparativas



30 días



0 días

Negociación proveedores



10 días



10 días

Carta de asignación y fallos



1 día



0 días

Contrato(s)



5 días



5 días

Total

9 – 10 semanas

Total

4-6 semanas

Portal de proveedores

Categorías Servicios/Contratista

Categorías Distribuidor

Search

A B C CH D E F G H I J K L LL M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Copy CSV Excel PDF Print

TIPO	EMPRESA	CIUDAD
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	3G ESTRUCTURAS	HERMOSILLO
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	3GAR	MERIDA
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	A 911	MIGUEL HIDALGO
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	A2 PROYECTOS	MONTERREY
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	ABA DEPOT	GUADALAJARA
+ DISTRIBUIDOR	ABB	SAN LUIS POTOSI
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	ABC SOLUCIONES	NAUCALPAN DE JUÁREZ
+ SERVICIOS/CONTRATISTA	ACC LABORATORIO DE CONSTRUCCION	HERMOSILLO
+ DISTRIBUIDOR	ACERO ESTRUCTURAL DEL BAJIO SA DE CV	LEON
+ DISTRIBUIDOR	ACERO SUECO PALME	PESQUERIA
+ DISTRIBUIDOR	ACEROS VIMAR	GUADALAJARA
+ DISTRIBUIDOR	ACEROS Y ACANALADOS MONTERREY S.A. DE C.V.	APODACA
+ DISTRIBUIDOR	ACEROS Y TROQUELADOS DEL NORTE SA DE CV	ESCOBEDO

Mostrando registros del 1 al 13 de un total de 960 registros

+ de 1000
proveedores





Razón Social Maiz Edificaciones, S.A. de C.V.

Tipo de Proveedor Servicios/Contratista

Resumen

Construcción de Inmuebles Comerciales, Institucionales y de Servicios

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Dirección

Rio Lys # 351 sur
del Valle
66220 San Pedro Garza García, Nuevo León
México
[Map It](#)

Comutador
(528) 124-4200 x1142

Página Web
maiz.com

Información de Contacto

Nombre de contacto
Lic. Romeo Cepeda Guerra

Puesto
Director Administrativo

Teléfono directo
(528) 124-4201 x1230

Celular
(811) 255-3082

Correo electrónico
romeo.cepeda@maiz.com

Region/es de servicio
• Todo México

Especialidad

- Diseño e ingenierías
- Preliminares de Construcción
- Edificación
- Acabados
- Cancelería
- Carpintería
- Herrería



INFORMACIÓN ADICIONAL

Antigüedad de la empresa Más de 10 años
Cantidad de empleados 21 a 50 empleados
Número DUN 813207594

REFERENCIAS COMERCIALES

Contacto	Teléfono	Proyecto	Año
Lisbeth Ortiz	5550814783	Latiz	2018

2 RESEÑAS DEL PROVEEDOR



4,5 de calificación basado en 2 votos

1. Escrita por [Giovanni Mayen Lopez](#)
abril 24, 2020 de 3:26 pm



Diseño Arquitectonico

Empresa amplia mente recomendable, da soluciones inmediatas, con un buen criterio arquitectónico, soluciones practicas y funcionales

2. Escrita por [Mauricio Flores](#)
noviembre 8, 2019 de 11:25 am



Despacho de arquitectura, urbanismo muy destacado. Poseen colaboradores muy profesionales con alta calidad en su trabajo. Buen desempeño y sobre todo disponibilidad para trabajar.

Muy recomendable

Realiza una reseña del proveedor

Registrado como [María de los Angeles Quintanilla](#). [Deseas cambiar de cuenta?](#)

Titulo del comentario

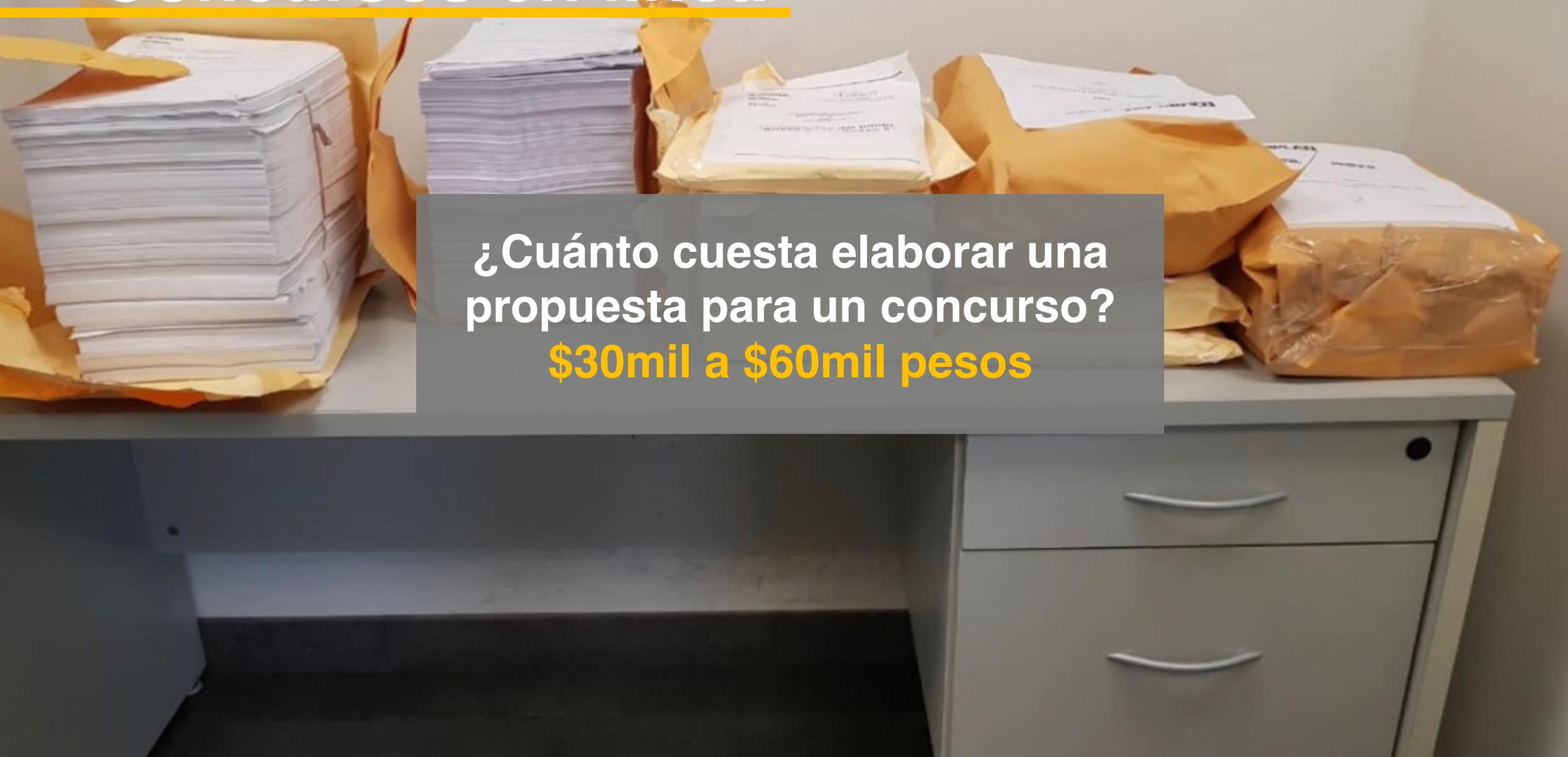
Calificación



Reseña

Concursos en línea

¿Cuánto cuesta elaborar una
propuesta para un concurso?
\$30mil a \$60mil pesos



Bienvenido a Dashboard

SELECCIONAR PROYECTO :

INSTALACIONES MECANICAS



GENERAR REPORTE

CONSULTAR REPORTE



Máximo - Mínimo

Comparativa

CONSULTAR REPORTE



Optima

Comparativa

CONSULTAR REPORTE

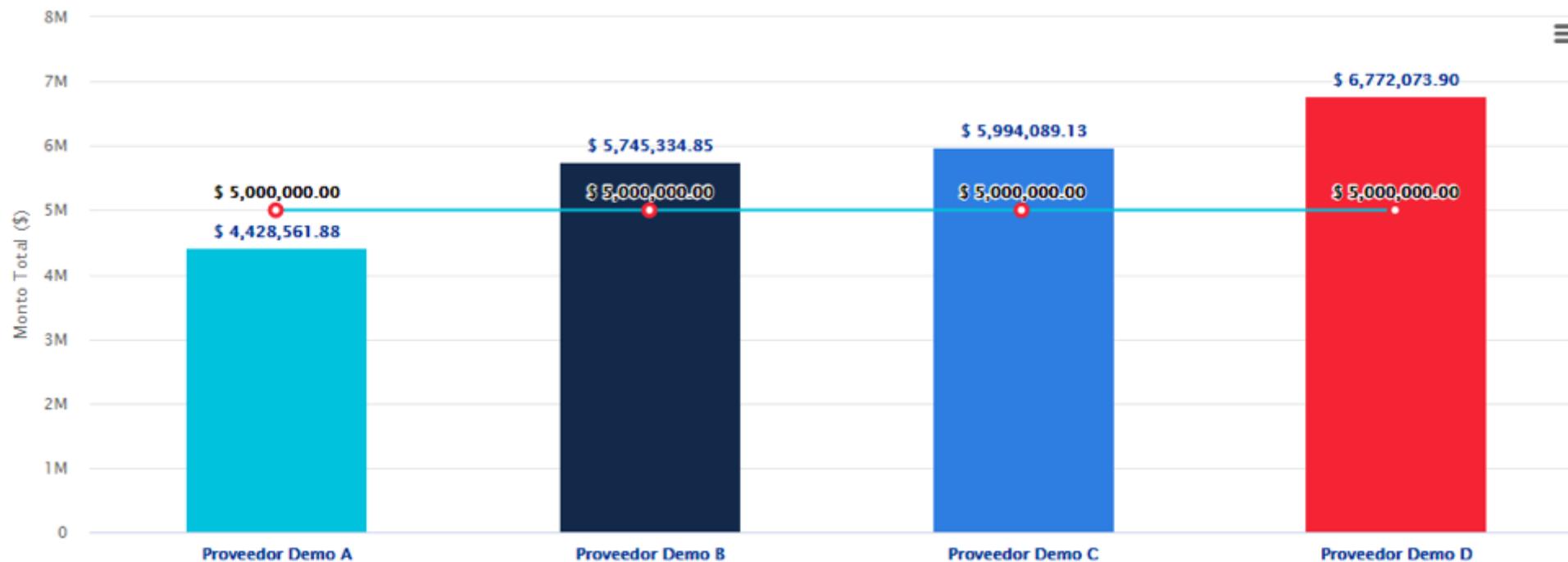


80 - 20

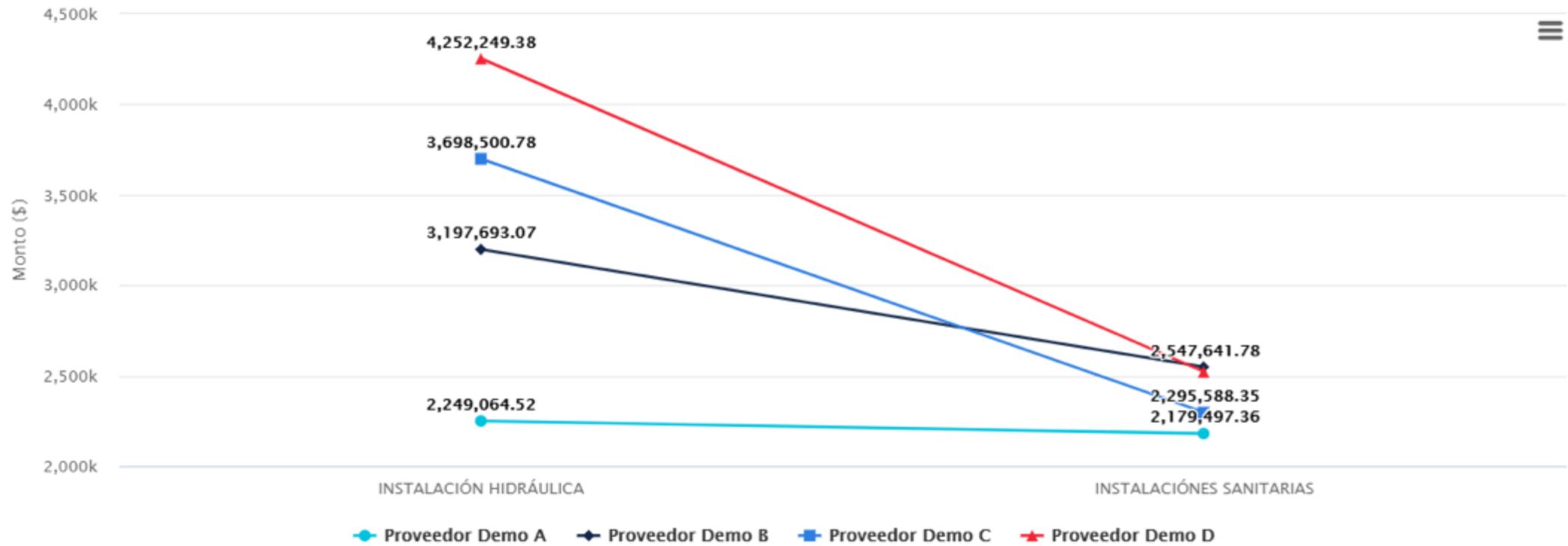
Comparativa

Montos por Categorías de Conceptos

Da click en cada uno de los conceptos para ver más detalle.



Gráfica - Comparativa por Proveedor



Acta de Apertura de Propuestas

Nombre de Concurso

 Generar PDF

ENTREGA DE CONCURSO

PROVEEDOR DEMO A

PROVEEDOR DEMO B

PROVEEDOR DEMO C

PROVEEDOR DEMO D

Propuestas

Monto Propuesto

\$ 4,428,561.88

\$ 5,745,334.85

\$ 5,994,089.13

\$ 6,772,073.90

IVA

\$ 708,569.90

\$ 919,253.58

\$ 959,054.26

\$ 1,083,531.82

Total Propuesto

\$ 5,137,131.78

\$ 6,664,588.43

\$ 6,953,143.39

\$ 7,855,605.72

Porcentaje de Anticipo

20%

30%

20

30

Tiempo de Entrega

30 Días

50 Días

110

120

Documentación

Guardar Avance

Carta Propuesta



Catálogo de Conceptos con P.U.



Factura Inicial



Comentarios

Comentarios

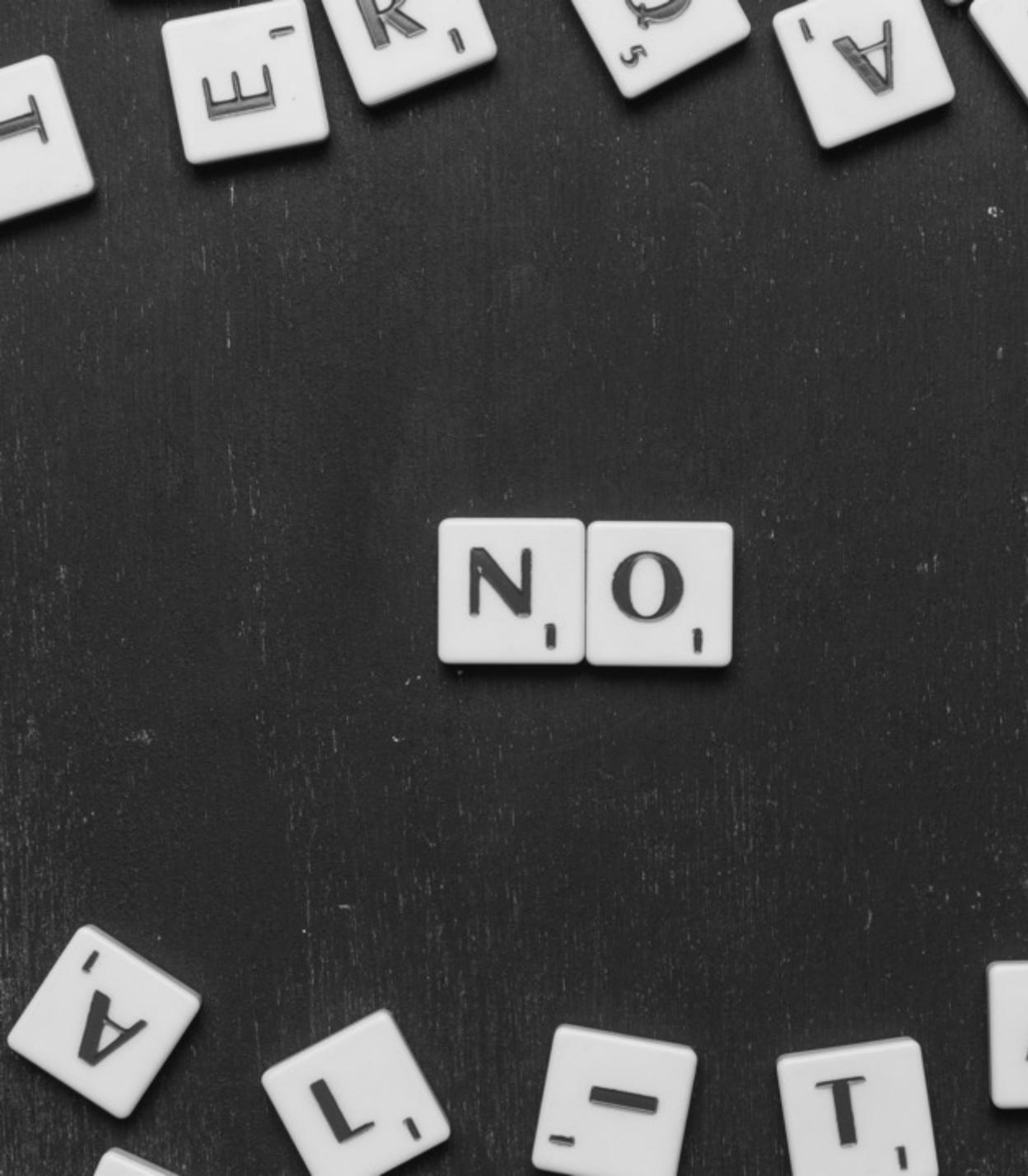
3 tipos de comparativas

✓ Máximos y mínimos

✓ 80/20

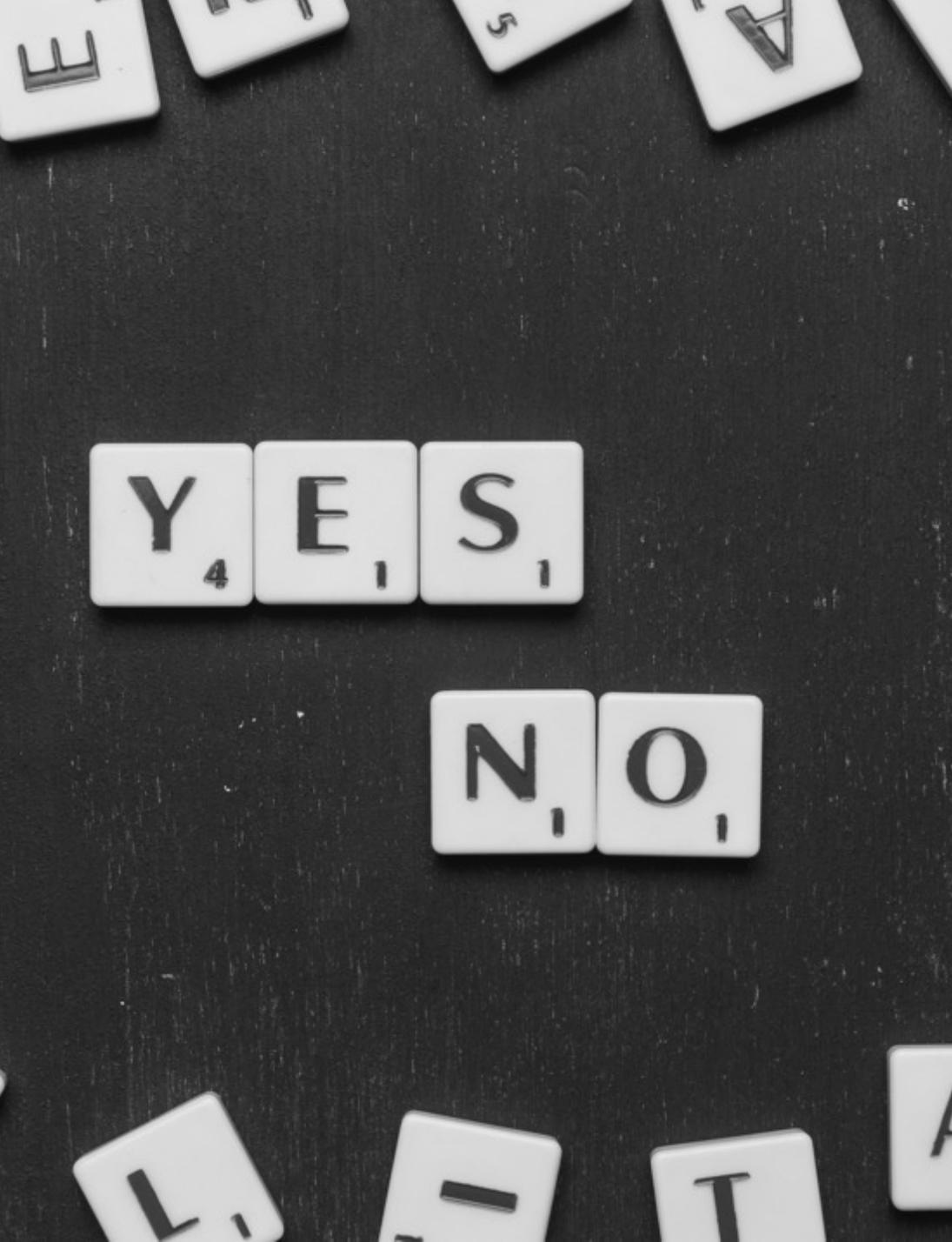
✓ Óptima

Retroalimentación a cada participante sobre su propuesta vs precio de mercado.



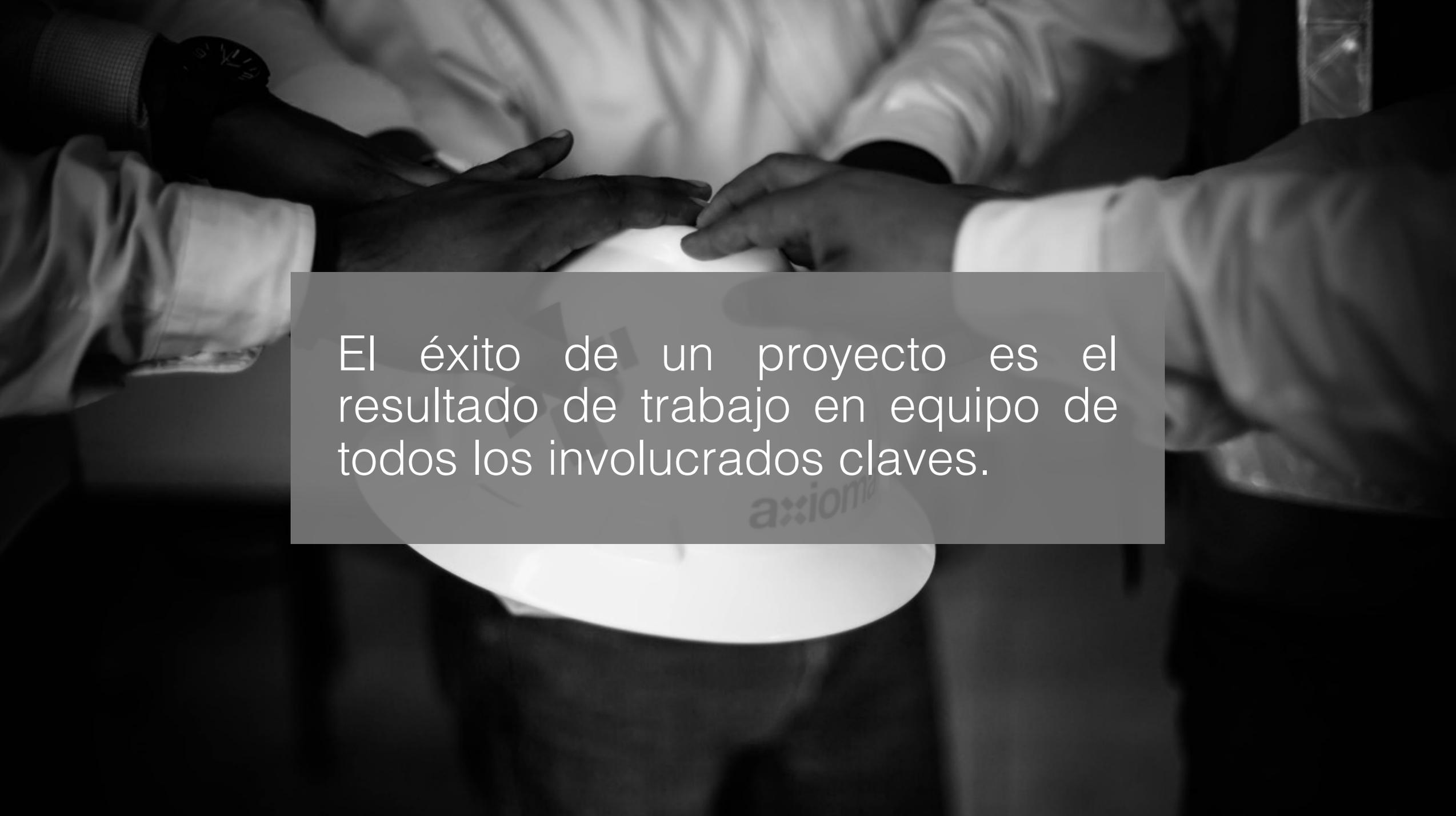
¿Qué hago para no ganar un concurso?

- 1 NO muestres interés.
- 2 NO leas, NO revises las bases de concurso.
- 3 NO cumplas las reglas del juego.
- 4 NO respondas los correos, ni llamadas, ni mensajes.
- 5 NO seas puntual: NO llegues temprano.
- 6 NO entregues la propuesta.
- 7 NO respuestes los formatos que se te han indicado.
- 8 NO conozcas el proyecto.
- 9 NO hagas propuestas de mejora, ni ingeniería de valor.
- 10 NO te apropiés del proyecto.



¿Qué hago para ~~no~~ ganar un concurso?

- 1 ~~NO~~ muestres interés.
- 2 ~~NO~~ leas, ~~NO~~ revises las bases de concurso.
- 3 ~~NO~~ cumplas las reglas del juego.
- 4 ~~NO~~ respondas los correos, ni llamadas, ni mensajes.
- 5 ~~NO~~ seas puntual: ~~NO~~ llegues temprano.
- 6 ~~NO~~ entregues la propuesta.
- 7 ~~NO~~ respuestes los formatos que se te han indicado.
- 8 ~~NO~~ conozcas el proyecto.
- 9 ~~NO~~ hagas propuestas de mejora, ni ingeniería de valor.
- 10 ~~NO~~ te apropiés del proyecto.



El éxito de un proyecto es el resultado de trabajo en equipo de todos los involucrados claves.



Contáctanos



@campusaxioma



Campus Axioma



+528119953969



Campus Axioma



campusaxioma.mx



campus@axiomaproyectos.mx